



RAPPORT D'ÉVALUATION

Vers une alimentation durable :
Contribution de Cultivons ! et de Vert Tige
pour le territoire



- 2025

INTRODUCTION

Le Bar Radis, maison de l'alimentation à Grenoble

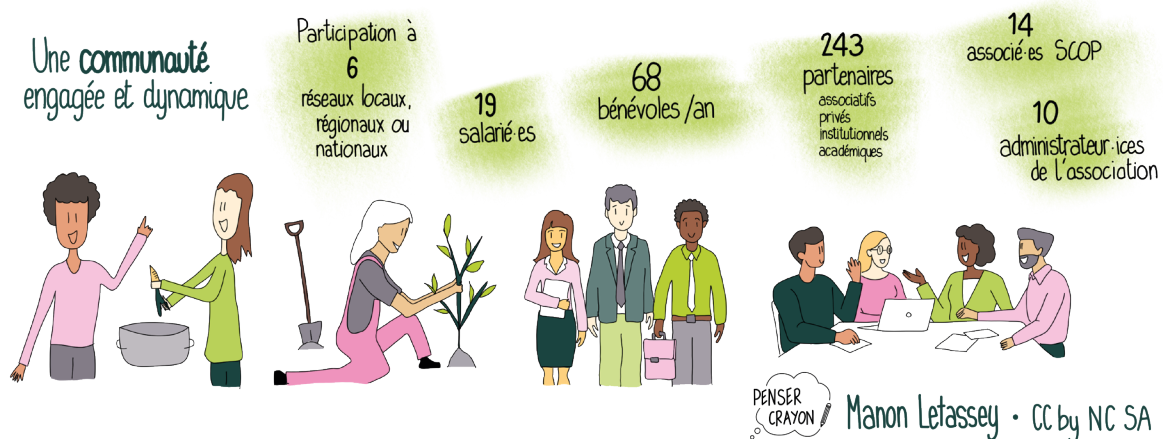
Ouvert en 2022, ce tiers-lieu inclusif et solidaire agit en faveur d'un système alimentaire plus juste et durable, qui protège la santé de ses citoyen·nes. C'est un tiers-lieu porté par deux structures : l'association Cultivons ! et la coopérative Vert Tige. Ensemble, elles invitent chacun·e à découvrir, apprendre et agir en faveur d'une alimentation plus durable.



L'association Cultivons ! gère les espaces maraîchers et les projets associatifs du lieu dont le café associatif les après-midis et des événements et animations autour de l'alimentation.

La SCOP Vert Tige s'occupe de la gestion du bar et du restaurant du lieu. Elle anime aussi une programmation culturelle les soirs.

Un projet collectif & participatif

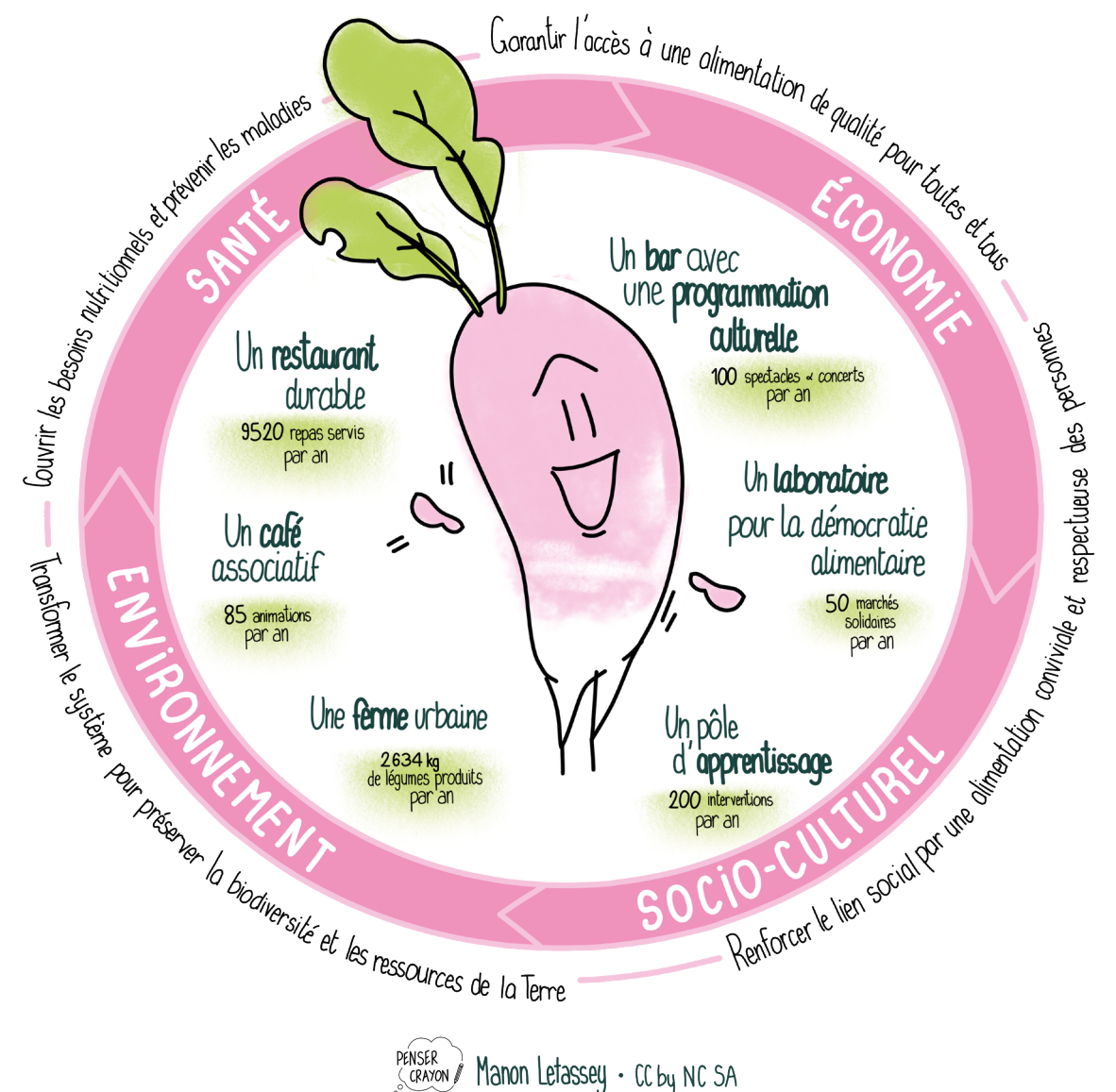


Pourquoi agir pour la transition alimentaire ?

Notre système alimentaire montre aujourd'hui ses limites : précarité alimentaire croissante, impacts environnementaux majeurs, hausse des maladies liées à l'alimentation, fragilisation du monde agricole... Ces enjeux sont profondément liés et s'inscrivent dans un modèle global qui semble parfois difficile à transformer.

Pourtant, au Bar Radis, nous faisons le pari qu'un changement est possible et qu'il passe par l'action collective. Notre ambition est claire : proposer des alternatives concrètes, ouvrir des espaces de réflexion et redonner du pouvoir d'agir à chacun·e sur son alimentation. Depuis 2022, le Bar Radis se construit comme un lieu ressource, favorisant les coopérations locales, reliant les initiatives existantes et contribuant à l'émergence d'un système alimentaire plus équitable et durable.

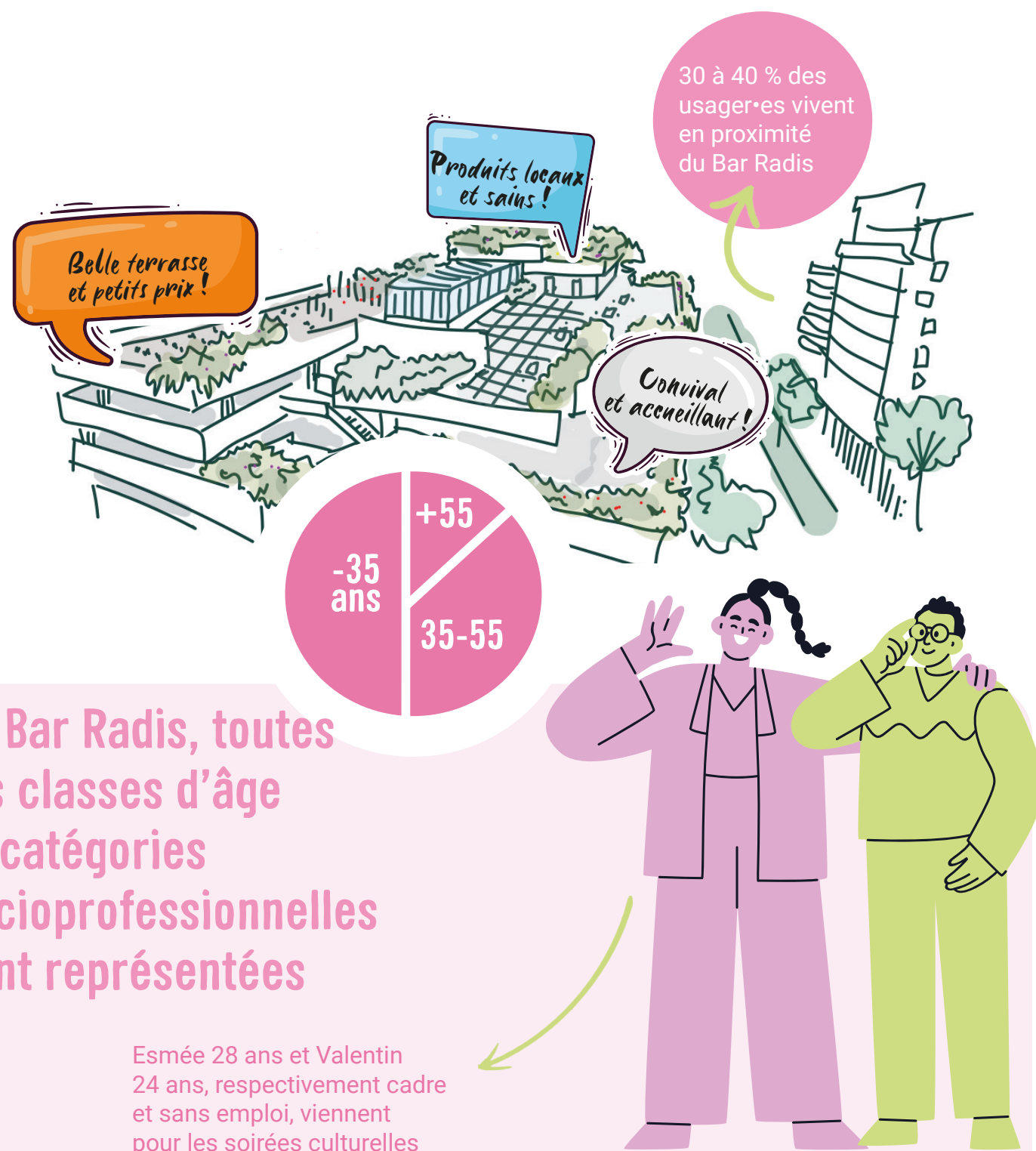
Une approche plurielle de la transition alimentaire



JEU N°1 – TROUVER CHARLIE LES USAGERS DU BAR RADIS



RÉPONSE : ILS LE SONT TOUS.TES



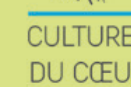
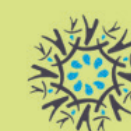
- 15%** des usager·es sont plutôt insatisfaits de leur alimentation.
- 16%** des usager·es sont contraints par des problématiques de santé.
- 41%** des usager·es ont été confrontés au cours des 12 derniers mois à une situation de contrainte alimentaire.



Un lieu pour améliorer son rapport à l'alimentation



Atteindre des publics isolés et fragiles grâce à des partenariats avec des structures sociales locales



Alice, 37 ans, professeure et intolérante au gluten, vient régulièrement manger au restaurant

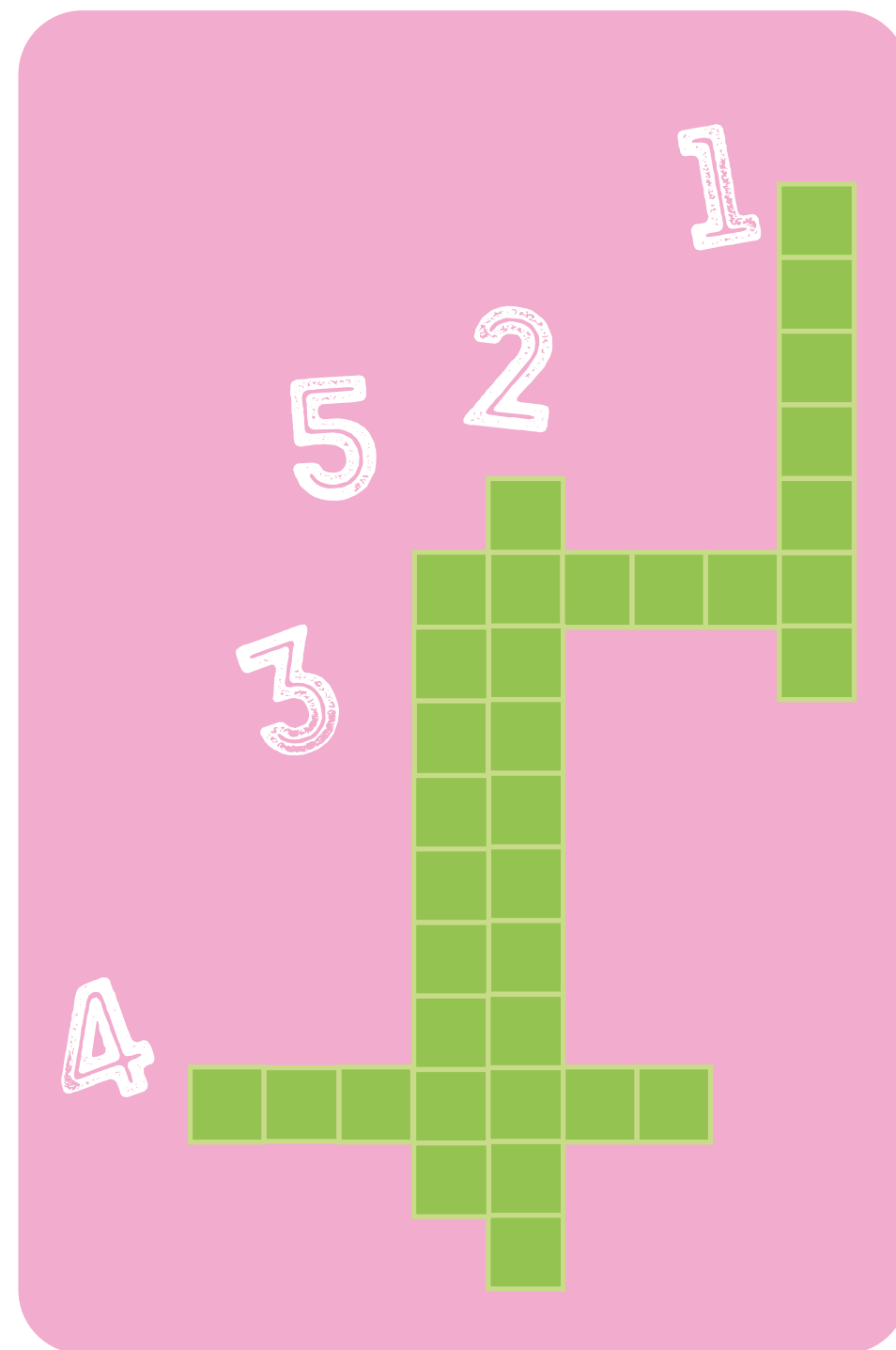


Du bénévolat mixte entre personnes jeunes, sans activité, personnes âgées et demandeurs d'asile ou réfugiés

Esmée, Valentin, Alice et Jean-Pierre sont tous·tes bénévoles au Bar Radis !

Jean-Pierre, 68 ans, retraité vient l'après-midi, pour les ateliers

JEU N°2 - MOTS CROISÉS !



Verticalement

1. Ensemble d'acteurs reliés autour d'objectifs partagés
2. Manière de diriger et de décider à plusieurs
3. Qui implique un groupe plutôt qu'un individu

Horizontalement

4. Action de répartir quelque chose entre plusieurs personnes
5. Lorsque deux structures ont des intérêts partagés...

FAIRE COMMUN

La gouvernance entre deux structures

Cultivons!

Association à but non
lucratif loi 1901

Vert Tige

SCOP, société coopérative
et participative (SARL)

Instance de direction

CA élu tout les ans
par les adhérent·es de
l'association qui se réunit
une fois par trimestre

Comité d'associé·es dont
une majorité sont
salarié·es de la scop, qui
se réunit tout les deux
mois

3 statuts salariés

Définition commune
des différentes
responsabilités salariales

Outils de gouvernance partagée

Répartition du pouvoir
de décision entre
les membres du collectif

Outils de pilotage et de coordination

Créer de la coordination
entre les deux structures
pour la gestion du projet

Rôle opérationnel
Rôle transversal
Rôle stratégique

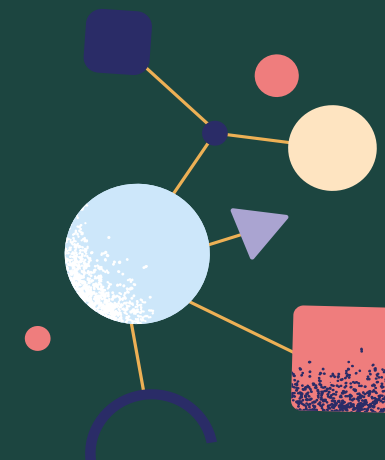
Gouvernance inspirée
de l'université du Nous

Utilisation d'outils d'intelligence
collective et de méthodes
d'éducation populaire

Réunions hebdomadaires
pour la gestion commune des lieux

Deux séminaires/an
regroupant l'ensemble des équipes
autour de la réflexion stratégique
du projet

Nos partenariats & réseaux



6 réseaux locaux et nationaux

AFAUP, Calisoli, Caravalim, Relief, Cols Verts,
réseau local d'agriculture urbaine

Nos réseaux permettent de favoriser l'interconnaissance,
l'échange de pratiques, et d'organiser des plaidoyers
sur les thématiques d'agriculture urbaine et d'alimentation.

243 partenaires variés

34

pour la formation
et accompagnement
des publics

40

pour la programmation
du Bar Radis (soir et après-midi)

dont...

15

pour la
communication
et la valorisation
de nos actions

13

pour le secteur
financier

39

fournisseurs du bar-
restaurant, des activités
de l'association
et du marché Flaubert





JEU N°3 - VRAI OU FAUX

1

Le Bar Radis est reconnu comme un lieu ressource sur l'alimentation et le jardinage.

VRAI

FAUX

2

Une majorité des participant.es aux ateliers déclarent avoir appris de nouvelles connaissances.

VRAI

FAUX

3

Les ateliers du Bar Radis et de Cultivons! peuvent amener les participant.es à faire évoluer leurs pratiques alimentaires

VRAI

FAUX

LIEU DE RESSOURCE

ATELIERS JARDIN

Permanences jardin gratuites deux fois par semaine organisées par Cultivons !

Apprendre les bases du maraîchage urbain et de la botanique



43%

des participant·es ont modifié leurs pratiques

ATELIERS CUISINE

Ateliers gratuits deux fois par mois organisés par Cultivons !

Ateliers à prix libre une à deux fois par mois animés par des professionnelles de la santé et de la nutrition



Apprendre à cuisiner sain, végétal et durable

75%

des participant·es ont modifié leurs pratiques

ACCOMPAGNEMENTS

Série d'ateliers payants organisés par Cultivons! pour aider d'autres structures à développer leurs compétences sur l'agriculture urbaine, la démocratie alimentaire et la cuisine saine et durable. En 2025, nous avons réalisé six accompagnements sur la métropole grenobloise.



ET D'ÉDUCATION



En 2025,

16% d'ateliers ont été à destination de publics en situation d'isolement, précarité, nouvellement arrivées sur le territoire

6,5% d'ateliers ont été pour des personnes en situation de handicap ;

21% d'ateliers ont été réalisés dans le cadre de temps scolaires, études, programme d'insertion.

28% de nos actions étaient adressées à des enfants de moins de 11 ans.

9% d'ateliers étaient destinés à la tranche d'âge 15-24 ans.



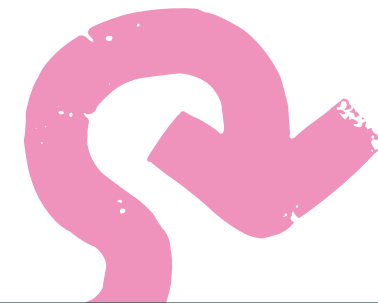
OBJECTIF

Renforcer le pouvoir d'agir des populations en situation de précarité socio-économique pour qu'elles puissent acquérir une alimentation plus saine et plus durable sans dépenser plus.

Depuis 2024, Cultivons! intervient dans des écoles de la Métropole à travers le dispositif d'Éducation à l'Environnement de Grenoble Alpes Métropole.

«Les enfants sont partis avec les plants à la maison et les ont plantés chez eux. Certains m'envoient des photos régulièrement pour me montrer l'évolution.»

*Enseignante de CP,
à Saint Martin d'Hères*



Programme de promotion de la santé OPTICOURSES

OPTI
COURSES

En 2025, Cultivons a accompagné 3 premiers groupes sur la Métropole, à Saint Martin d'Hères, Pont de Claix et Echirolles. Ainsi parmi les 31 participant·es, beaucoup déclarent :

Avoir acquis de nouvelles connaissances

Avoir déconstruit des idées reçues qui influencent les choix alimentaires

Avoir une meilleure compréhension des étiquettes

Avoir appris la construction d'un menu optimisé en terme de budget et d'apport nutritionnel



JEU N°4 – QUI SUIS-JE ?

Je cultive en ville, je m'adapte aux contraintes, du climat et j'invente les pratiques agricoles de demain. Je suis...

...LA FERME URBAINE DU BAR RADIS

CARTE D'IDENTITÉ



FONCTIONS

PRODUCTION

Espace de maraîchage de fruits et légumes à destination du restaurant du Bar Radis

PÉDAGOGIE

Ateliers et animations autour du jardin deux fois par semaine

EXPÉRIMENTATION

Laboratoire d'expériences autour des techniques agricoles sur toit, partage des données collectées sur le blog du Bar Radis.

Engagements

Maraîchage sur sol vivant

Méthode bio-intensive

100% manuel (0 pétrole)

30% du temps dédié au lien social

0 intrant chimique

BILAN

4,5
mois de besoins du restaurant couverts pour certaines cultures

17
€/m² de rentabilité

4,48
€/kg en moyenne

11 812 €
de CA

4,96
kg/m² produits

50 %
des plants produits sur place



JEU N°5 - LE JUSTE PRIX



Quel est le prix de ce panier de légumes, vendu au marché Flaubert ?

- A. 8€
- B. 10€
- C. 12€
- D. Tout est vrai !

Réponse D ! La caisse du marché Flaubert permet une solidarité entre producteur·rices et consommateur·rices et garantit à chaque producteur·rices de se rémunérer au prix producteur. Grâce à cela, les consommateur·rices peuvent choisir le tarif qui leur convient le mieux, selon leurs moyens.

Le Bar Radis s'appuie sur la micro-ferme urbaine et des fournisseurs locaux et bio pour alimenter le restaurant et le café associatif.

41,4%

des légumes utilisés au restaurant sont issus du jardin en 2025

77,4%

des légumes viennent au plus loin de la région AURA

100%

des produits alimentaires utilisés par Cultivons! sont bio

80%

des légumes utilisés en cuisine sont issus de l'agriculture biologique

S'alimenter local



Le marché Flaubert créé par Cultivons! et la Bifurk met à l'honneur les producteur.ices locaux.

Un marché co-construit avec les habitant-es du quartier et agriculteur-ices locaux.

18 producteur.ices locaux

144 personnes en moyenne par marché

7 stands en moyenne par marché

Tout les vendredis de 16h30 à 19h30



Acheter directement chez les producteur-ices

LOCALES

Le prix solidaire à 80% du prix producteur

Le prix producteur à 100% du prix fixé par le producteur

Le prix soutien proposé à 120% du prix producteur

Système de caisse solidaire

Ce système permet une solidarité entre producteur.ices et consommateur.ices en garantissant une rémunération au prix producteur. Chacun.e peut choisir le tarif qui lui convient le mieux, selon ses moyens.

Vers l'avenir !

Cultivons! organise chaque année un forum de la transition agricole et alimentaire à destination des porteur-euses de projet du territoire qui cherchent à s'informer, se former ou lancer leur projet autour de l'alimentation et l'agriculture

Cultivons! fait du lien, en partenariat avec la Mission locale de Grenoble, le CIMME, le CFPPA, l'UGA à destination des jeunes de 18 à 25 ans afin de les former aux enjeux et métiers de l'alimentation durable.

80 porteur-euses de projets accueillis et 10 à 15 structures accompagnatrices en 2023

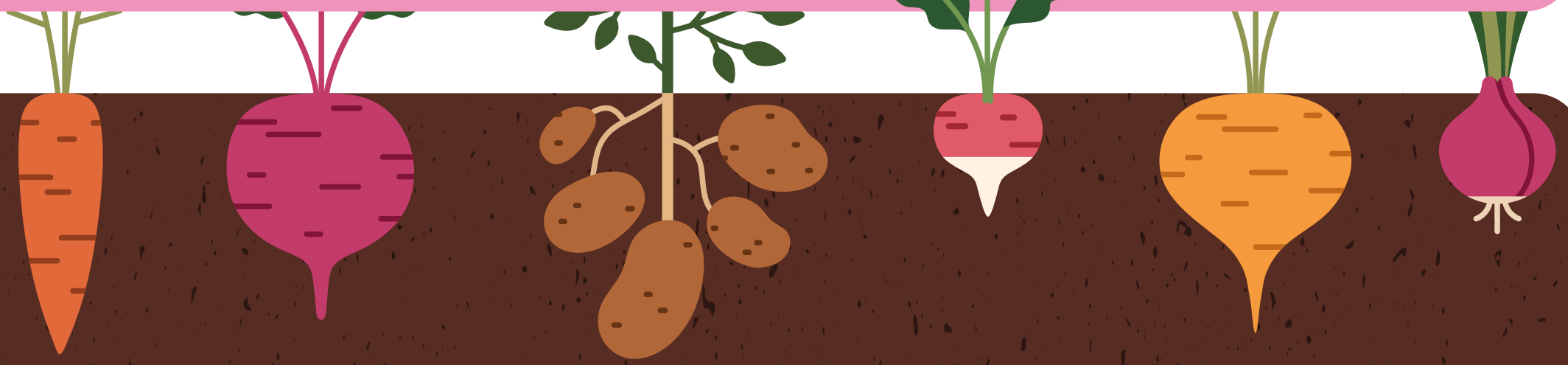
90 jeunes sensibilisés aux métiers de la transition alimentaire et agricoles en 2025



Les bénévoles du Bar Radis ont initié le groupement d'achat "Les Portes Monnaies Légers" pour acheter des produits locaux à des tarifs intéressants.



Le Bar Radis est aussi un lieu de dépôt des paniers de légumes de Tero Loko, lieu d'accueil et d'insertion pour des personnes réfugiées et habitant-es du territoire.





JEU N°6 - COMPLÈTE LA PHRASE

Démocratiser le ...

A. BIEN MANGER

B. BIEN MANGER

C. BIEN MANGER

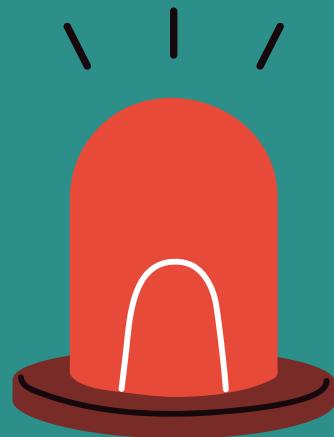
Rendre accessible une alimentation de qualité à toutes !

CONSTATER

Un droit encore inégal en France

8M

de personnes en insécurité alimentaire en France



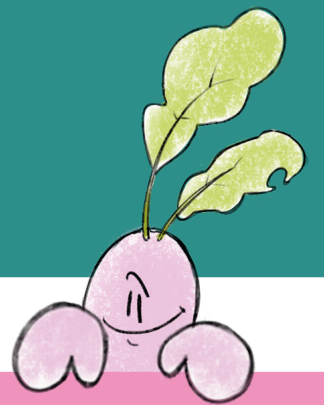
"Étudiant, je devais finir le mois avec un budget fixe : beaucoup de sandwiches et de pâtes." Thomas

+20%

hausse des prix alimentaires depuis 2021 (INSEE)

x3

prix des huiles végétales entre 2019 et 2022



CHANGER

Au café asso,

Côté Cultivons !

Prix solidaires pour tous les adhérent·es

1€

le café

1,5€

le gâteau

Adhésion à prix libre dès 0€ !



37% des ateliers sont à destination des publics vulnérables en 2025.

Triples tarifications des animations de Cultivons !

Animations gratuites ou à prix libres



Côté Vert Tige

Malgré l'inflation (+20% des prix alimentaires depuis 2021), les prix des cafés et des plats végétariens n'ont pas augmenté.

14€

le plat végété

1,5€

le café

EXPÉRIMENTER

La DALLE

Créer une sécurité sociale de l'alimentation à Grenoble. Elle permet à des grenoblois et grenobloises, de contribuer à hauteur de leurs moyens financiers et de recevoir en échange allocation mensuelle de 100 à 200 € selon la taille du foyer, pour faire des achats alimentaires dans des lieux conventionnés.

126€

d'allocation en moyenne par mois

148

foyers concernés

2

dispositifs expérimentaux qui contribuent à renforcer un accès à une alimentation de qualité

Marché Flaubert

Caisse solidaire qui permet au habitant·es de payer selon leurs revenus : prix solidaire, producteur, soutien. Un marché co-construit avec les habitant·es, qui permet de répondre à leur besoin d'avoir accès à des aliments locaux, bio et de qualité dans un quartier avec peu de commerces alimentaires.



